



Operazione Rif PA 2018-10770/REER

approvata con Deliberazione di Giunta Regionale n. 2228 del 27/12/2018 e co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo PO FSE 2014/2020 Regione Emilia-Romagna

PARTNER E PROMOTORI

DataCode Srl; eLogic Srl; Intersezione Srl; M&B Srl; Misuraweb Srls; Social Factor Srl; Tecnotelai Srl; Trueplacesitaly Srl; Vortika Srl; Web Alchemy Srls; Webscape Solutions Srl; Youston Srl

ATTESTATO RILASCIATO

CERTIFICATO DI QUALIFICA PROFESSIONALE DI TECNICO COMMERCIALE – MARKETING

DESCRIZIONE DEL PROFILO

L'E-commerce Strategist è un tecnico con competenze commerciali e di marketing, specializzato in particolare nell'ideazione, sviluppo, gestione, monitoraggio e verifica di progetti di e-commerce applicabili a una pluralità di ambiti e settori di mercato.

MODULI DIDATTICI

Introduzione al profilo e al percorso
Elementi legali
Project Management
Digital Marketing & Strategy
CMS & E-commerce
Analytics & Web Intelligence
Linguaggio tecnico di settore
Sicurezza e prevenzione

A CHI E' RIVOLTO

Persone non occupate che hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto dovere all'istruzione e formazione con residenza o domicilio in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione al percorso, in possesso almeno di un titolo di istruzione / formazione pari o superiore al diploma di istruzione secondaria superiore coerente rispetto ai contenuti del percorso, con esperienza lavorativa non coerente o irrilevante rispetto ai contenuti del percorso.

DURATA CORSO & NUMERO PARTECIPANTI

500 ore, di cui 200 di stage e 24 di Project Work
Da Aprile 2019 a Ottobre 2019
12 partecipanti

ENTE DI FORMAZIONE SEDE DEL CORSO

FUTURA SOC. CONS. R. L.
www.cfp-futura.it
San Giovanni in Persiceto (BO), Via Bologna 96/e

ACCESSO & SELEZIONE

In caso di candidati ammissibili superiori ai posti disponibili sarà attivata una selezione articolata in: - 3 test scritti a risposta multipla/chiusa di tipo tecnico per verificare ottima padronanza degli strumenti informatici, conoscenza della lingua inglese (livello B1), conoscenza di base dei principali strumenti di comunicazione digitale, dei fondamenti di marketing, di cultura di impresa e di comunicazione di impresa. - colloquio individuale motivazionale per misurare: affidabilità e disponibilità alla frequenza; motivazione a intraprendere il percorso; aspettativa e conoscenza del profilo professionale e del settore/mercato di riferimento. La somma ponderata delle due prove insieme al punteggio aggiuntivo assegnato ai candidati con titoli di istruzione/formazione successivi al diploma coerenti con i contenuti del corso, costituirà punteggio per la formulazione della graduatoria. Le modalità ed i criteri di selezione saranno riportati su specifico Avviso di selezione pubblicato sul sito di Futura secondo quanto previsto da normativa vigente.

ISCRIZIONI

Entro il 25 Febbraio 2019,
prorogato al 5/04/2019



INFORMAZIONI

Simona Vincenzi
Tel. 051 6811425 / 411
s.vincenzi@cfp-futura.it