

Prot. n. 2505/2019

COMUNE DI ZOLA PREDOSA
Area Affari Generali e Istituzionali

Avviso di procedura per la ricerca di sponsorizzazioni - anno 2019

In applicazione alla determinazione dirigenziale n. 13 del 28 gennaio 2019, viene avviata la procedura pubblica e aperta per la ricerca di sponsorizzazioni per l'anno 2019 come di seguito meglio dettagliato:

1. Oggetto e finalità generali dell'indagine esplorativa

L'Amministrazione Comunale di Zola Predosa intende affidare a soggetti privati, mediante sponsorizzazione ai sensi dell'art. 43 della legge n. 449 del 27.12.1997, il sostegno delle seguenti attività:

- iniziative culturali e ricreative in programma per l'anno 2019 e raggruppate sotto il logo "Zola fa Cultura" che oltre alla tradizionale rassegna "Zola Jazz&Wine", che festeggia il suo ventennale, comprendono anche la Rassegna "Zola fa Musica" e le diverse rassegne di eventi a Villa Edvige Garagnani";
- rassegna dedicata alla cultura scientifica e matematica che comprende iniziative e laboratori rivolti agli alunni delle scuole del territorio e/o aperti a tutti;
- attività e interventi di qualificazione del territorio sotto il profilo ambientale con particolare riferimento alla cura e all'arredo urbano delle aree verdi e/o a progetti di educazione/sensibilizzazione alla tematica oltre a un progetto di installazione - presso il Parco Giardino Campagna - di cartelli riportanti il nome comune, il nome scientifico e la descrizione delle principali piante presenti.

2. Quadro di riferimento

Con deliberazione di Giunta Comunale n. 3 del 23 gennaio 2019 sono state definite le seguenti modalità di sponsorizzazione:

Zola fa Cultura

Il pacchetto ha un valore tra i 1000 e i 6000 euro

Green Sponsor

La partecipazione in qualità di sponsor ha un valore tra i 500 e i 1500 euro

Rassegna dedicata alla Cultura scientifica e matematica

L'entità economica della partecipazione varierà in relazione alle attività progettuali che i singoli sponsor vorranno sostenere

Alle somme sopra indicate dovrà essere applicato il relativo regime IVA.

Sarà comunque cura del competente Servizio Comunale valutare offerte di sponsorizzazione di entità diversa purché in linea con gli obiettivi stabiliti dall'Amministrazione Comunale.

3. Destinatari

I soggetti cui è rivolto il presente Avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, sono soggetti/imprenditori individuali (anche artigiani), imprese, ditte, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituiti con sede in Italia o all'estero, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui al nuovo Codice dei Contratti approvato con Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50, necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione.

4. Tipologia di sponsorizzazione

Sono ammissibili:

- a) sponsorizzazioni finanziarie (sotto forma di erogazione economica);
- b) sponsorizzazioni tecniche (sotto forma di fornitura di beni, servizi o altre utilità);
- c) sponsorizzazioni miste in parte finanziarie, in parte tecniche.

5. Contratto di sponsorizzazione

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'Amministrazione Comunale risorse per il finanziamento dei progetti inseriti nelle aree tematiche di cui al precedente punto. 2.

Ai fini del presente avviso, per "contratto di sponsorizzazione" s'intende il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente sponsorizzato (Sponsee) offre a un soggetto terzo (Sponsor), il quale si obbliga a fornire un determinato corrispettivo, la possibilità di divulgazione della propria immagine attraverso il logo come descritto nel successivo art.6 ("Impegni generali dello Sponsee").

I soggetti individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti dei contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

I rapporti tra l'Amministrazione Comunale, quale Sponsee, e lo Sponsor, saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione.

Gli elementi del negozio giuridico inerente la sponsorizzazione (prestazioni, corrispettivo, ecc.) saranno definiti tra le parti all'interno dell'accordo stesso, nel quadro della proposta presentata.

Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra Sponsor e Sponsee.

6. Sponsorizzazioni escluse

E' esclusa la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente.

L'Amministrazione si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale e gli indirizzi dello sponsee.

Si riserva altresì, a proprio insindacabile giudizio, di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione o collaborazione qualora:

- a) rilevi pregiudizio o danno all'immagine del Comune di Zola Predosa o delle sue iniziative;
- b) riscontri riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- c) rappresenti pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale e armi;

- d) la reputi inaccettabile per messaggi offensivi, lesivi contro la dignità umana o discriminatori contro la parità di genere, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o motivi di inopportunità generale.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi o comunque per ragioni di interesse pubblico, l'Amministrazione decida di rifiutare un'offerta di sponsorizzazione ovvero di revocarne l'affidamento, l'offerente non potrà pretendere alcun risarcimento, fatta salva la restituzione del finanziamento qualora questo fosse già stato versato.

7. Presentazione della manifestazione di interesse

Chiunque fosse interessato ad aderire alla procedura di sponsorizzazione - anno 2019 può manifestare il proprio interesse attraverso apposita comunicazione da inviare al seguente indirizzo di posta elettronica:

- ufficiocomunicazione@comune.zolapredosa.bo.it

Saranno organizzati incontri informativi e di illustrazione dei diversi percorsi legati alle sponsorizzazioni anno 2019 con tutti coloro che avranno inviato la propria manifestazione di interesse.

8. Informazioni complementari

Per ogni informazione gli interessati possono rivolgersi a:

Nicoletta Marcolin - tel. 051.61.61.615 e-mail: nmarcolin@comune.zolapredosa.bo.it

Donatella Brizzi - tel. 051.61.61.664 e-mail: dbrizzi@comune.zolapredosa.bo.it

Il Responsabile del procedimento è il Direttore dell'Area Affari Generali e Istituzionali.

Responsabile del trattamento dei dati è il Direttore dell'Area Affari Generali e Istituzionali.

A tale proposito, ai sensi del D. Leg. 30 giugno 2003, n. 196, e successive modificazioni e integrazioni, e nel rispetto altresì del Regolamento UE 2016/679 si precisa quanto segue:

- il trattamento dei dati sarà effettuato dal Direttore dell'Area Affari Generali e Istituzionali del Comune di Zola Predosa sede in p.zza della Repubblica 1 - 40669 Zola Predosa (BO) e, nei limiti necessari a perseguire le sopra citate finalità, con modalità e strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza dei richiedenti;
- i dati potranno essere comunicati o portati a conoscenza di responsabili o dipendenti coinvolti a vario titolo con il procedimento in oggetto.

Zola Predosa, 28 gennaio 2019

Il Direttore dell'Area Affari Generali e Istituzionali
Dr.ssa Nicoletta Marcolin

(sottoscritto digitalmente ai sensi dell'art. 21
del D Lgs 82/2005 e smi)